



Bienvenue

chez Carrefour Belgique

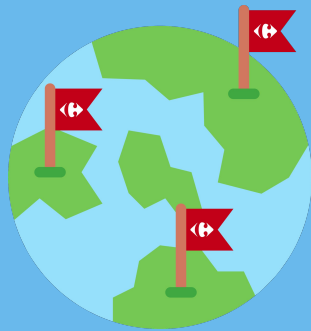
Tous les chiffres mentionnés dans ce document sont basés sur des données de 2025, sauf indication contraire.

Chapitre 1
En bref



Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire...

Plus de
15 000
magasins dans
plus de 40 pays



Plus de
500 000
collègues



94,6
milliards d'euros
de chiffre d'affaires



... avec plus de 700 magasins en Belgique



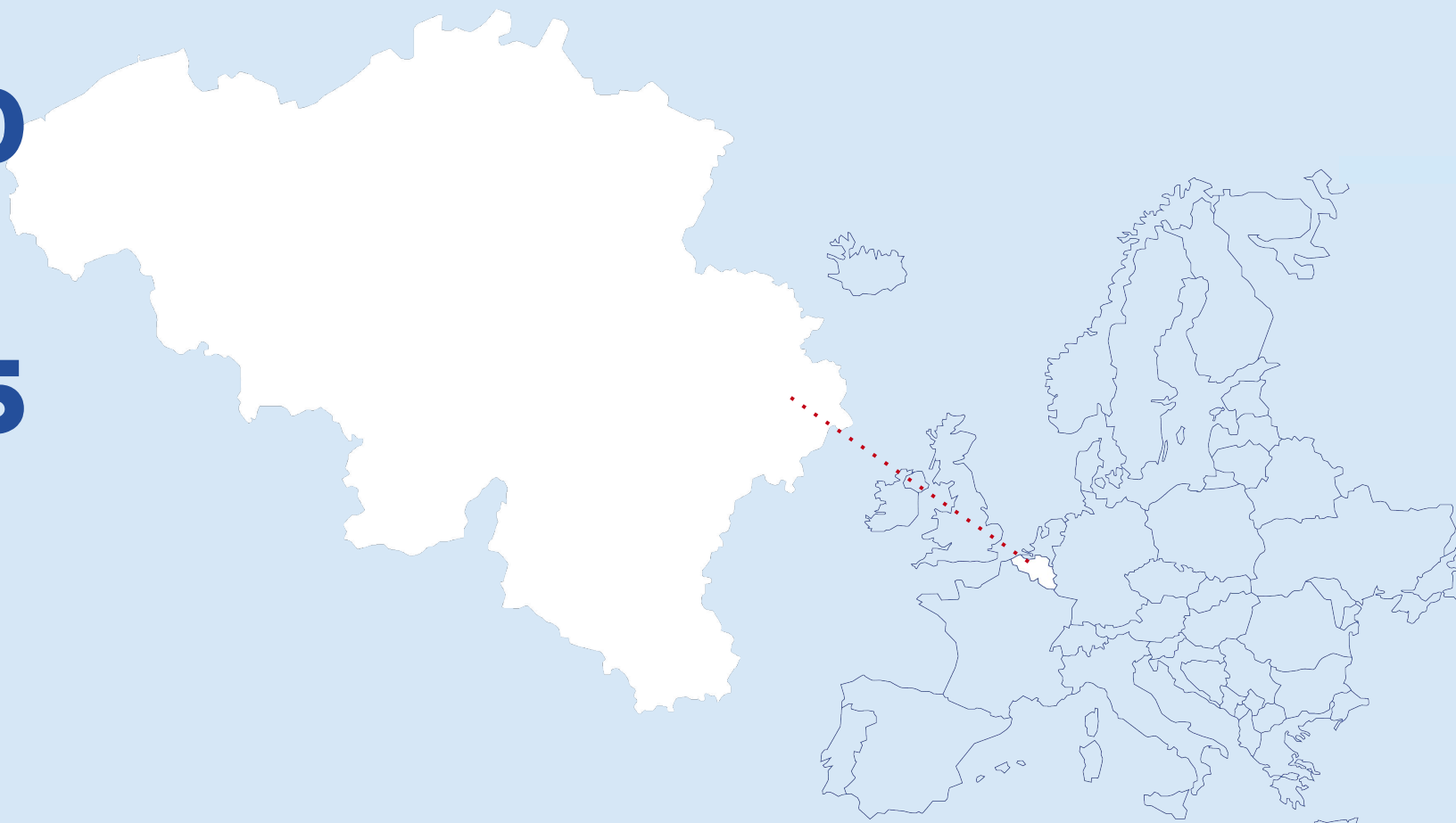
+320



+345



40



Carrefour Belgique

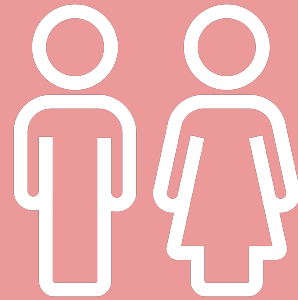
14,2 %

de parts de marché



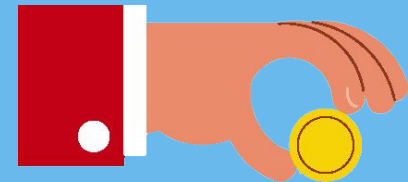
16 000

collègues



4,532

milliards d'euros
de chiffre d'affaires



Pourquoi faisons-nous ce que nous faisons ?



Une transition alimentaire
durable pour tous



Être le magasin préféré
dans chaque quartier

Chapitre 2

La transition alimentaire pour tous





5 engagements



Carrefour BIO, la marque bio la moins chère de Belgique



Produits de la marque Carrefour : le meilleur rapport qualité-prix



Filière Qualité Carrefour : fraîcheur, goût et engagement



L'offre la plus étendue pour différents styles de vie (végétarien, halal, hyperprotéiné, sans gluten...)



Une préférence pour les produits belges et locaux



Carrefour BIO, la marque bio la moins chère de Belgique

Avec un large assortiment, nous **facilitons l'achat** de produits bio. Si un client trouve moins cher ailleurs, nous lui remboursons la différence de prix.



Produits de la marque Carrefour : le meilleur rapport qualité-prix

Les
Produits
Carrefour

Les clients qui achètent des produits Carrefour réalisent **une économie d'au moins 30 %** par rapport aux grandes marques, sans compromettre la qualité.



Filière Qualité Carrefour : fraîcheur, goût et engagement

Nous travaillons avec plus de
**700 partenaires agricoles
belges**, tous orientés en faveur
du goût et de la durabilité.





L'offre la plus étendue pour différents styles de vie

Végétarien, halal,
hyperprotéiné, végétal,
sans gluten, sans sucre...

Nous renouvelons constamment
notre offre en répondant aux
tendances de la société.



Une préférence pour les produits belges et locaux

95 % de notre viande
100 % de nos œufs
100 % de notre lait
= d'origine belge

> 1 000 producteurs locaux
> 16 000 produits locaux

dans un rayon
de 40 km autour de
nos magasins





Charte des producteurs locaux

1. Relation directe entre l'équipe magasin et le producteur.
2. Respect du prix d'achat, prix soigneusement déterminé et paiement rapide.
3. Garantie de transparence sur l'origine et l'authenticité du produit.
4. Espace de vente privilégié pour les producteurs locaux.
5. Carrefour s'adapte à la production saisonnière.
6. Pas d'exigence d'exclusivité.
7. Administration simplifiée grâce à des contrats adaptés.



Partenariats pour une agriculture durable

MiiMOSA

Soutenir les producteurs locaux qui souhaitent passer au bio. Fin 2023, 35 des 76 partenaires avaient une ferme agroécologique pilote, avec un objectif de 100 % à la fin de 2026.

MiiMOSA

Regenacterre

Soutenir le développement et la promotion de l'agriculture régénérative en Belgique et accélérer la transition alimentaire.



Regenacterre

L'agriculture régénérative en action

Partenariats pour une agriculture durable

Dans la pratique : Jardin Camomille

Cette ferme en permaculture de Momignies propose des ateliers de cuisine végétarienne et des nuitées sous tente. Nolwenn Walschot a eu recours à un financement participatif pour son verger et son infrastructure d'hébergement : 10 000 € provenant de 55 donateurs.



Lutter

contre le gaspillage alimentaire

Bonne **gestion des stocks**
Démarque avant la date de
conservation.

Dons

169 500 € pour des organisations
d'aide alimentaire via la Fondation Carrefour
(2025).

Fondation 
Carrefour

Partenariat avec **Too Good To Go** (depuis 2018)
3 millions de paniers vendus aux consommateurs.

Recyclage et revalorisation des produits invendus

Les déchets organiques sont transformés
(par biométhanisation) en gaz, qui sert de
carburant pour les bus de ville ou les réseaux
de gaz urbains.



Préserver la planète

moins de plastique

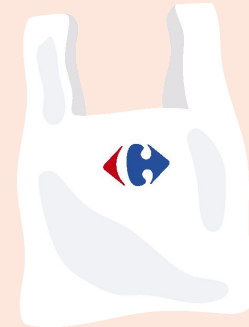
98 % d'emballages recyclables de marques propres = en bonne voie pour atteindre les 100 % fin 2025



300 emballages adaptés en 2022
= 120 tonnes
d'emballages mieux recyclables



Emballage 100 % recyclable pour la viande hachée
= 16 tonnes de plastique en moins par an



Suppression des sacs de caisse à usage unique
= 500 tonnes de plastique en moins par an

Préserver la planète

faible empreinte énergétique (*)



23 % de moins sur la consommation d'énergie en 2024 par rapport à 2019

Objectif 2030:

100 % d'électricité renouvelable

Refroidissement au CO₂

75 % des systèmes de refroidissement utilisent déjà un fluide frigorigène naturel

Systèmes de refroidissement efficaces

40% d'énergie en moins pour la réfrigération commerciale en 2023 (par rapport à 2019)

Sessions de formation pour promouvoir un comportement économe en énergie

Primes à l'énergie pour les investissements verts des partenaires-franchisés

Ambassadeurs dans chaque magasin (*energy masters*)

ISO 50001 depuis 2016 système de gestion de l'énergie reconnu pour améliorer systématiquement les performances

(*) Ces engagements et résultats concernent uniquement les magasins intégrés Carrefour, sauf indication contraire.

Chapitre 3

Des magasins et des produits pour chaque mission d'achat



Carrefour
express



Carrefour
express



Carrefour
express

+320
magasins

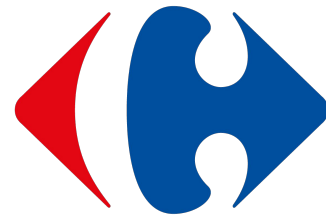
- 80 - 400 m²
- Proximité
- Produits frais
- Produits de base
- Offre adaptée (lieu/heures)
- Visite rapide des magasins
- 5 000 à 7 000 références
- Heures d'ouverture étendues
- Courses quotidiennes (dépannage rapide)



**Carrefour
market**

**+345
magasins**

- 800 - 3 100 m²
- Meilleur choix pour les courses quotidiennes, bon rapport qualité-prix
- Ancrage local dans l'offre, l'accueil et les services
- Respect de la consommation éthique et de la responsabilité sociale
- Axé sur la simplicité et la facilité



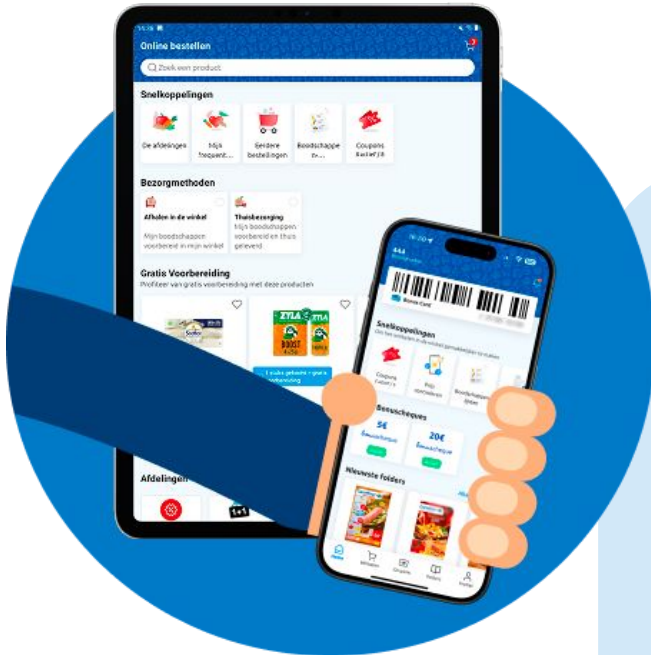
Carrefour

**40
magasins**

- 4 100 - 11 000 m²
- Le meilleur choix au meilleur prix
- La plupart des références et des services sous un même toit
- Des conseils spécialisés
- Une expérience magasin inégalée
- À la pointe de l'innovation et du retail



e-commerce



Plus de
15 millions
de visiteurs
sur **Carrefour.be**
et notre application
mobile



Carrefour *Drive*

Les clients récupèrent leurs courses en magasin le lendemain de leur commande en ligne.



Carrefour *Fast Delivery*

Les commandes passées sur l'app Carrefour Fast Delivery sont livrées le jour même.



Carrefour *Delivery*

Les courses sont livrées à domicile le lendemain de la commande en ligne.



Carrefour *Quick Commerce*

Les clients passent leurs commandes via Deliveroo, Takeaway ou Uber Eats et reçoivent leurs produits en moins d'une heure.

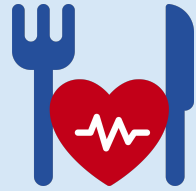
L'offre la plus large de marques propres



1 produit vendu sur 2 est de la marque Carrefour et nos marques propres sont minimum 30% moins cher que les grandes marques



L'offre la plus large de marques propres



Sain

140 substances controversées ont été supprimées de l'ensemble des produits



Bio

865 produits bio Carrefour et l'offre continue à s'étendre
100 % des aliments pour bébés de Carrefour sont biologiques



Durable

100 % des produits Carrefour BIO ne contiennent pas d'huile de palme. Seuls 7 % du reste de l'assortiment Carrefour en contiennent, et ils sont **100 % certifiés RSPO***.

*Roundtable on Sustainable Palm Oil



Savoureux et de qualité

Collaboration de 10 ans avec The Mastercooks of Belgium :
150 produits testés et validés au niveau du goût et de la qualité

Nos marques Carrefour

Marques alimentaires



Marques spécialistes



Marques ciblées



Marques terroirs



Nos marques Carrefour

Marques hygiène



Marques entretien



Marques Non-food



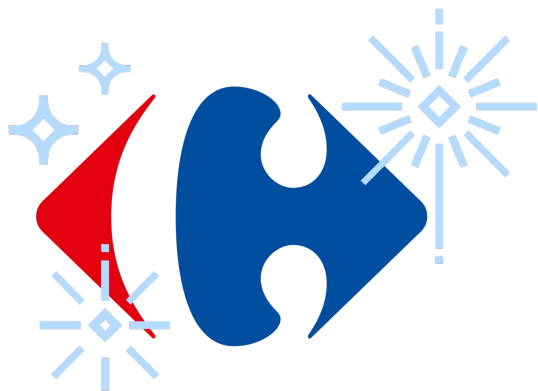
Chapitre 4

La satisfaction de nos clients



Innovation et réaménagement

orientés client



7 nouveaux magasins*
67 remodelings*
73 revampings*
7 300 nouveaux produits*
(± 1.000 produits Carrefour)



Intelligence artificielle et
collaboration avec Deligate
pour gérer les **dates**
d'expiration



Collaboration avec
Deliveroo : 5 000 produits
livrés à domicile

Innovation et réaménagement

orientés client



The Box

Magasin mobile >50 m²



Carrefour BuyBye

Micro-magasin piloté
par l'IA 24/7



Pop-up store

À Tomorrowland
depuis 2018 : 100 000
visites par édition

Chapitre 5

Nos collaborateurs

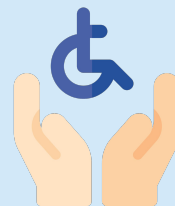


Diversité et inclusion



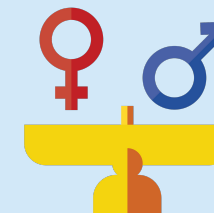
120 nationalités à bord

- Carrefour Belgique emploie 120 nationalités, parmi lesquelles des réfugiés
- Collaboration avec JobRoad et le FOREM pour le recrutement, les cours de langue et la formation



Égalité des chances pour les personnes souffrant d'une limitation

- Collaboration avec des organisations spécialisées pour des initiatives à long terme
- Jusqu'à 5 jours de congé supplémentaires pour les collaborateurs souffrant d'une limitation, d'une maladie de longue durée ou de l'endométriose
- Parcours de stage et de recrutement sur mesure



Recrutement responsable

- Focus sur l'égalité des sexes, des âges et des langues
- Formation : « Recruter sans discrimination » pour tous les recruteurs

Renforcer les collaborateurs en tant qu'équipe unique

Développement des talents

- Carrefour Academy
- Young Graduates Programme
- Young Entrepreneurs Franchise

Echanges d'expériences et de bonnes pratiques

- Réseau social interne
- Magazine Marcel
- Magazine MyFranchise

Ressources Humaines

- Processus RH 100 % numérisés
- Application pour des processus RH accessibles et simplifiés

Engagés pour la solidarité

> 600 000 € de dons

Arrondis
solidaires

435 918 €



Pink RIBBON



Fondation 
Carrefour

169 500 €



Nativitas



Merci pour votre attention !

Suivez Carrefour Belgique de près
newsroom.carrefour.be & carrefour.be

