



Welkom

bij Carrefour België

*Alle cijfers zijn gebaseerd op data 2025, tenzij anders aangegeven.

Hoofdstuk 1

In een notendop

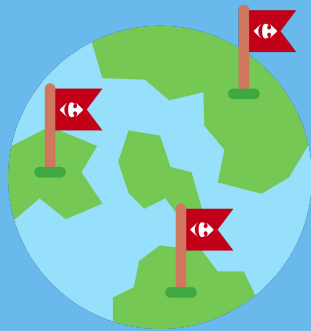


Carrefour is een van 's werelds grootste food retailers ...

Meer dan

15.000

winkels in meer
dan 40 landen



Meer dan

500.000

collega's



Zakencijfer

94,6

miljard euro

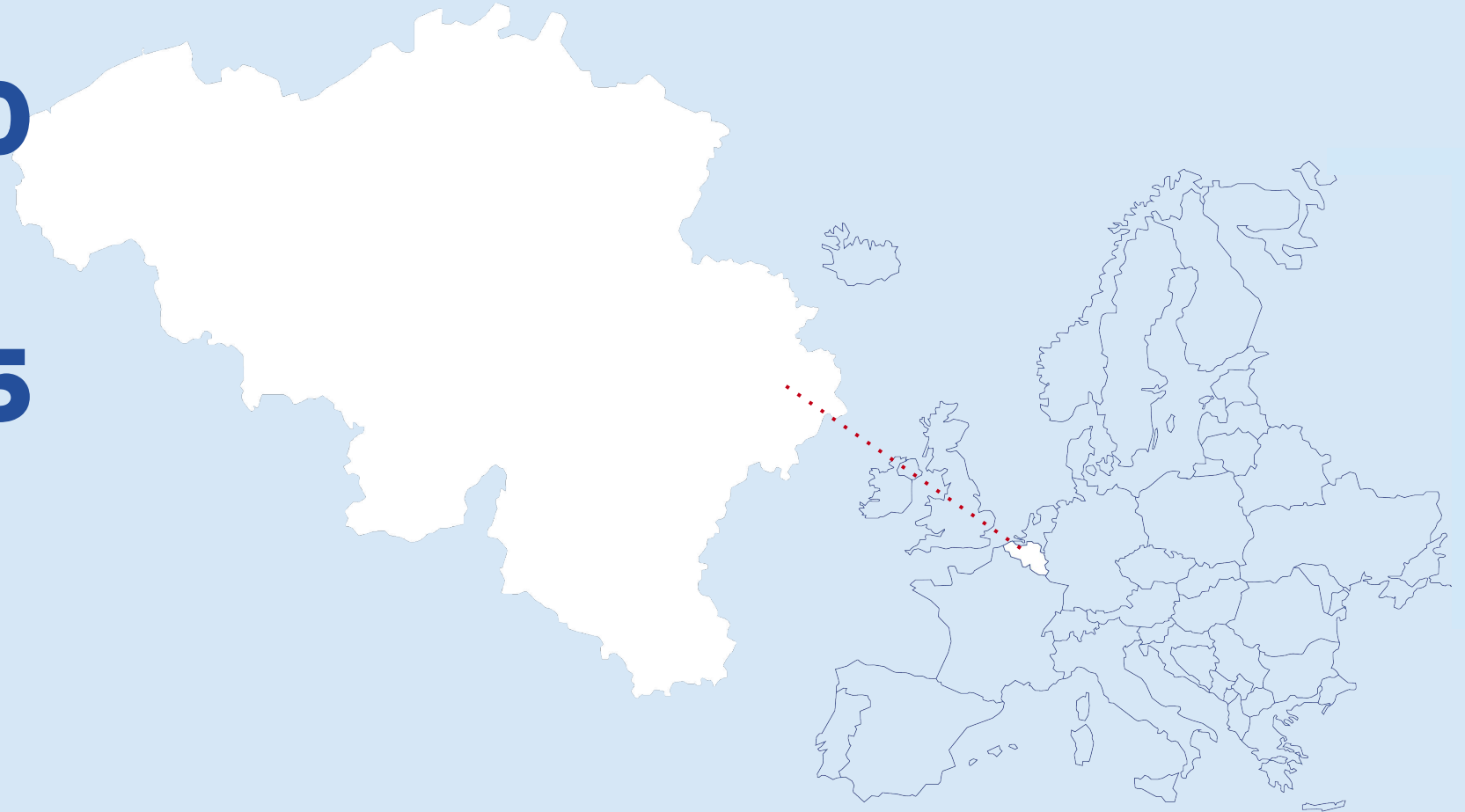


... met ruim 700 winkels in België

 **+320**
Carrefour
express

 **+345**
Carrefour
market

 **40**
Carrefour

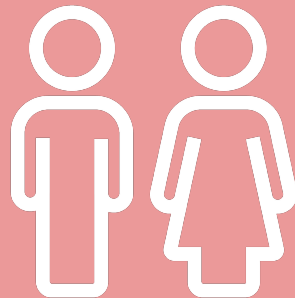


Carrefour België

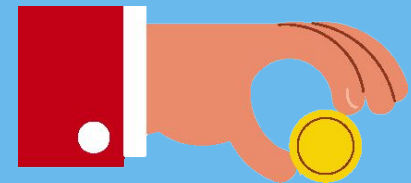
14,2%
marktaandeel



16.000
collega's



zakencijfer
4,532
miljard euro



Waarom doen we wat we doen?



Een duurzame
voedseltransitie voor
iedereen



De favoriete winkel
van de buurt zijn



Hoofdstuk 2

De voedseltransitie voor iedereen





5 engagements



Carrefour BIO, het goedkoopste biomerkt van België



Producten van het merk Carrefour: de beste prijs-kwaliteitsverhouding



Kwaliteitsketen Carrefour: vers, lekker en geëngageerd



Het breedste assortiment voor specifieke voedingsstijlen (veggie, halal, proteïnerijk, glutenvrij ...)



Een hart voor Belgische en lokale producten



Carrefour
BIO

Carrefour BIO: het goedkoopste biomerk van België

Met een breed aanbod **verlagen we de drempel**. Vindt een klanten een bioproduct elders goedkoper, dan betalen we het prijsverschil terug.



Producten van het merk Carrefour: de beste prijs-kwaliteitsverhouding



Klanten die Carrefour-producten kopen, **besparen minstens 30%** vergeleken met grote merken, zonder in te boeten op kwaliteit.



Kwaliteitsketen Carrefour: vers, lekker én geëngageerd

We werken nauw samen met meer dan **700 Belgische landbouwpartners** die smaak en duurzaamheid hoog in het vaandel dragen.





Breedste aanbod voor specifieke voedingsstijlen

Van **veggie** en **halal** tot **eiwitrijk**, **plantaardig**, **zonder suikers**, **glutenvrij** ... We vernieuwen ons aanbod continu in lijn met maatschappelijke trends.



Voorkeur voor Belgische en lokale producten

95% van ons vlees
100% van onze eieren
100% van onze melk
= van Belgische
oorsprong

>1.000 lokale
producenten
>16.000 lokale
producten

in een straal
van 40 km rond
onze winkels





Charter lokale producenten

1. Directe relatie tussen winkelteam en producent.
2. Respect voor de aankoopprijs, nauwkeurig vastgestelde prijs en snelle betaling.
3. Garantie van transparantie over de oorsprong en authenticiteit van het product.
4. Bevoorrechte verkoopruimte voor lokale producenten.
5. Carrefour past zich aan de seizoensproductie aan.
6. Geen exclusiviteit nodig.
7. Vereenvoudigde administratie dankzij aangepaste contracten.



Partnerships

voor duurzame landbouw

MiiMOSA

Steun aan lokale producenten die de overstap naar bio-landbouw willen maken. Eind 2023 hadden 35 van de 76 partners een proefboerderij voor agro-ecologie, met als doel 100% tegen eind 2026.

MiiMOSA

Regenacterre

Steun voor de ontwikkeling en promotie van regeneratieve landbouw in België en om de voedseltransitie te versnellen.



Regenacterre

L'agriculture régénérative en action

Partnerships voor duurzame landbouw

In de praktijk: Jardin Camomille

Deze permacultuurboerderij uit Momignies biedt vegetarische kookworkshops en overnachtingen in tenten. Nolwenn Walschot financierde haar boomgaard en accommodatie via fondsenwerving. Goed voor 10.000 euro dankzij 55 donateurs.



Strijden

Tegen voedselverspilling

Goed **stockbeheer**

Afprijsing vóór het verstrijken van de houdbaarheidsdatum.

Schenkeningen

€ 169.500 voor voedselhulporganisaties via Fondation Carrefour (2025).

Fondation 
Carrefour

Partnership met **Too Good To Go** (sinds 2018)

3 miljoen pakketten verkocht aan consumenten.

Recycleren en herwaarderen van onverkochte producten

Organisch afval wordt (via biomethanisering) omgezet in gas dat als brandstof dient voor stadsbussen of stedelijke gasnetwerken.



Zorg voor de planeet

Minder plastic

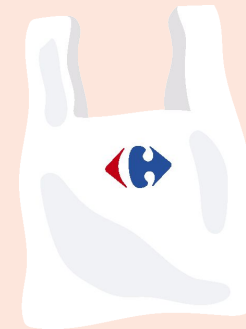
98% recycleerbare verpakking van huismerken = goed op weg naar 100% in 2025



**300 verpakkingen
aangepast in 2022**
= 120 ton beter
recycleerbare
verpakkingen



**100% recycleerbare
verpakking voor gehakt**
= 16 ton minder plastic
per jaar



**Plastic wegwerp-
boodschappenzakken
weren**
= 500 ton minder plastic per
jaar

Zorg voor de planeet

Kleinere energievoetafdruk (*)



23% minder energiegebruik
in 2024 tegenover 2019

Doelstelling 2030:
100% hernieuwbare elektriciteit

CO₂-koeling

75% van koeling draait al
op natuurlijk koelmiddel

Efficiënte koelinstallaties

40% minder energie voor
commerciële koeling in 2023
tegenover 2019

Trainingsessies om
energiebewust gedrag te
bevorderen

Energiepremies

voor groene
investerings door
franchisepartners

Ambassadeurs in elke
winkel (energy masters)

ISO 50001 sinds 2016:
erkend energiebeheer-
systeem om systematisch
prestaties te verbeteren

(*) Deze engagementen en resultaten zijn voor de geïntegreerde Carrefour-winkels, tenzij anders aangeduid.

Hoofdstuk 3

Winkels en producten voor elke shoppingmissie



Carrefour
express



Carrefour
express



Carrefour
express

**+320
winkels**

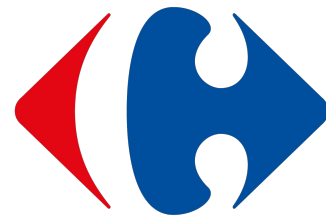
- 80 – 400 m²
- Dichtbij
- Verse producten
- Basisproducten
- Aangepast aanbod (locatie/tijdstip)
- Snel winkelbezoek
- 5.000 à 7.000 referenties
- Ruime openingsuren
- Dagelijkse boodschappen (snel uit de nood)



**Carrefour
market**

**+345
winkels**

- 800 – 3.100 m²
- Beste keuze voor de dagelijkse boodschappen, goede prijs-kwaliteit-verhouding
- Lokale verankering in aanbod, onthaal en diensten
- Respect voor ethische consumptie en maatschappelijk verantwoord
- Gericht op eenvoud en gemak



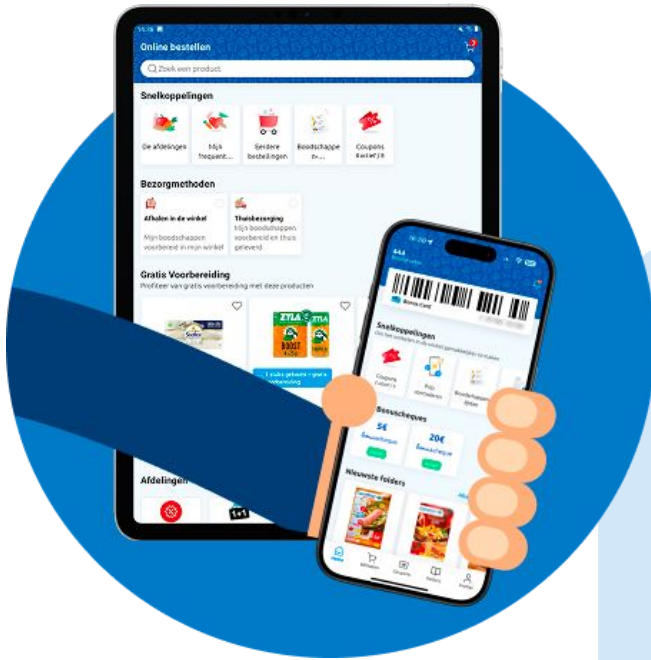
Carrefour

**40
winkels**

- 4.100 – 11.000 m²
- De beste keuze tegen de beste prijs
- De meeste referenties en diensten onder 1 dak
- Gespecialiseerd advies
- Een onovertroffen winkelervaring
- Op het snijvlak van innovatie en retail



e-commerce



>15 miljoen

bezoekers op
Carrefour.be en
onze mobiele app



Carrefour *Drive*

Klanten halen hun boodschappen de dag na de online bestelling zelf op in de winkel.



Carrefour *Fast Delivery*

Bestellingen in de Carrefour Fast Delivery-app worden nog dezelfde dag thuis geleverd.



Carrefour *Delivery*

Boodschappen worden de dag na de online bestelling huis geleverd.



Carrefour *Quick Commerce*

Via Deliveroo, Takeaway of Uber Eats bestellen klanten producten die binnen het uur worden bezorgd.

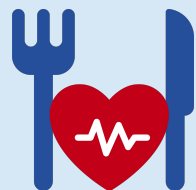
Breedste aanbod huismerken



1 op de 2 verkochte producten is van het merk Carrefour, wat minstens 30% goedkoper is dan de grote merken



Breedste aanbod huismerken



Gezond

140 omstreden stoffen zijn uit het productaanbod verwijderd



Bio

865 biologische Carrefour-producten en aanbod blijft uitbreiden
100% van de babyvoeding van Carrefour is **biologisch**



Duurzaam

100% van de producten Carrefour BIO bevat geen palmolie. Slechts 7% van het overige Carrefour-assortiment bevat palmolie, en die is **100% RSPO*-gecertificeerd**

*Roundtable on Sustainable Palm Oil



Lekker en kwaliteitsvol

10-jarige samenwerking met **The Mastercooks of Belgium:** 150 producten getest en gevalideerd op het vlak van smaak en kwaliteit

Onze huismerken

Voedselmerken



Gespecialiseerde merken



Doelgroepmerken



Streekmerken



Onze huismerken

Verzorgingsmerken



Onderhoudsmerken



Non-food

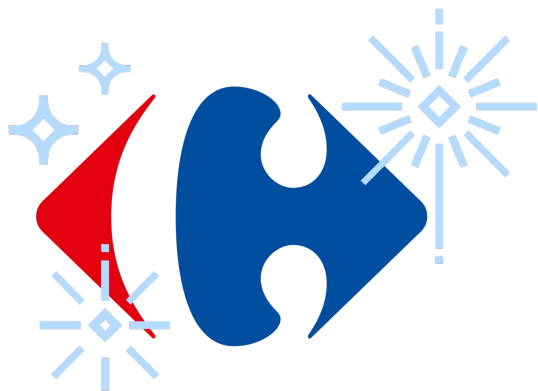


Hoofdstuk 4

De tevredenheid van onze klanten



Klantgerichte innovatie en vernieuwing



7 nieuwe winkels*
67 remodelings*
73 revampings*
7.300 nieuwe producten*
(± 1.000 Carrefour-producten)



Artificiële intelligentie en
samenwerking Deligate
voor beheer van **vervaldata**



Samenwerking Deliveroo:
5.000 producten **aan huis**
geleverd

Klantgerichte innovatie en vernieuwing



The Box

Mobiele winkel >50 m²



Carrefour BuyBye

AI-gedreven
microwinkel 24/7



Pop-up store

Op Tomorrowland
sinds 2018: 100.000
bezoeken per editie

Hoofdstuk 5

Onze mensen



Diversiteit en inclusie



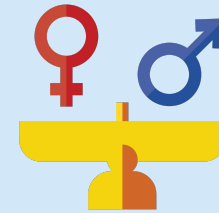
120 nationaliteiten aan boord

- Carrefour België stelt 120 nationaliteiten tewerk, inclusief vluchtelingen
- Samenwerking met JobRoad en VDAB voor werving, taallessen en opleidingen



Gelijke kansen voor mensen met beperkingen

- Samenwerking met gespecialiseerde organisaties voor langdurige initiatieven
- Tot 5 extra verlofdagen voor collega's met beperking, langdurige ziekte of endometriose
- Stages en rekrutering op maat



Bewust rekruteren

- Focus op gender-, leeftijds- en taalgelijkheid
- Training: 'Werven zonder discriminatie' voor alle recruiters

Medewerkers

versterken als één team

Talentontwikkeling

- Carrefour Academy
- Young Graduates Programme
- Young Entrepreneurs Franchise

Ervaringen en best practices uitwisselen

- Intern sociaal netwerk
- Magazine Marcel
- Magazine MyFranchise

Human Resources

- 100% gedigitaliseerde HR-processen
- Applicatie voor toegankelijke en vereenvoudigde HR-processen

Samen voor solidariteit

> € 600.000 aan giften

Solidaire
afroendingen

€ 435.918



Pink RIBBON



Fondation 
Carrefour

€ 169.500



Nativitas



Bedankt voor uw aandacht!

Volg Carrefour België op de voet
newsroom.carrefour.be & carrefour.be

