



Welkom

BIJ CARREFOUR BELGIË



555
Medewerker
Front-end

GROEP CARREFOUR 2022

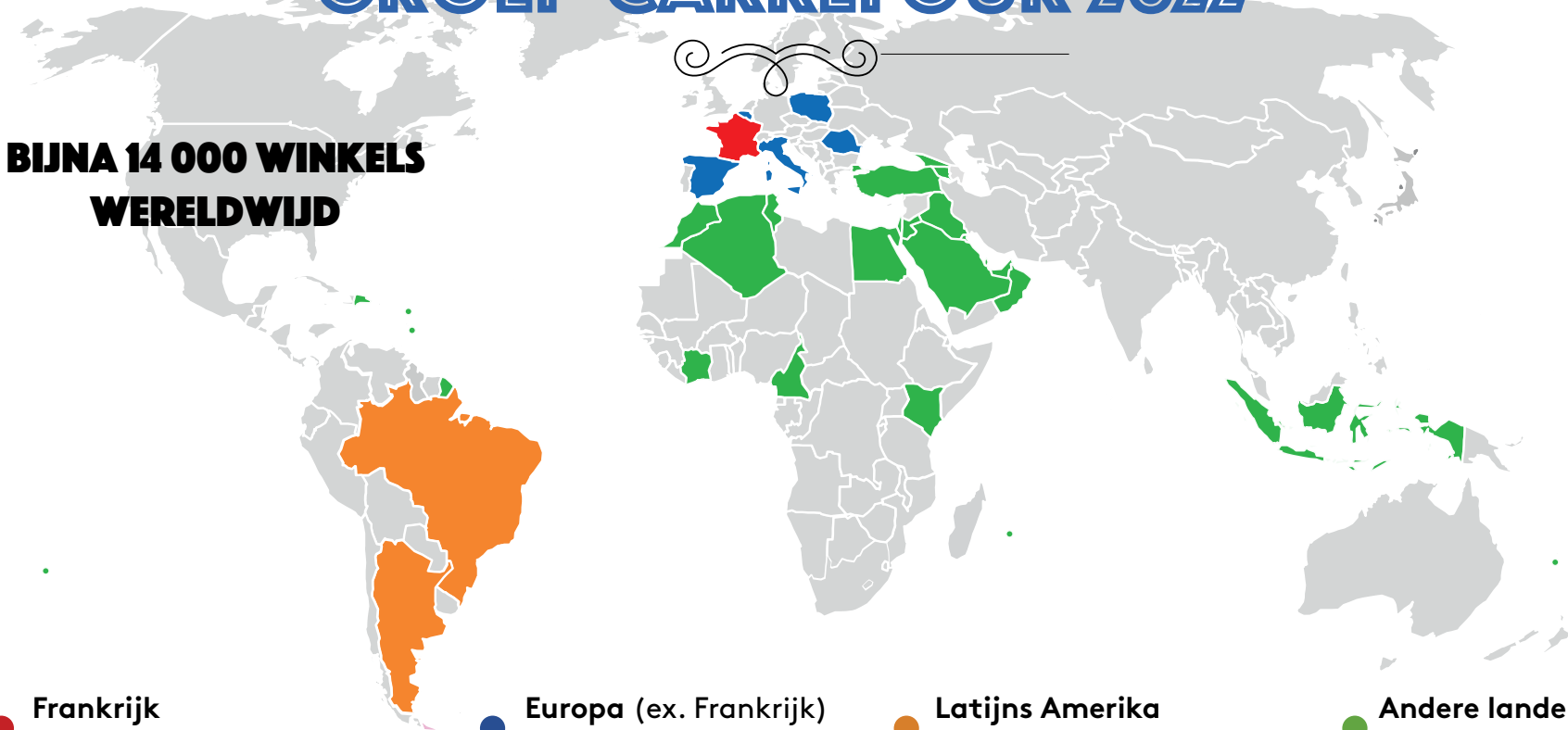
**BIJNA 14 000 WINKELS
WERELDWIJD**

Frankrijk
5 619 winkels
op 14 juni 2022

Europa (ex. Frankrijk)
5 790 winkels

Latijns Amerika
1128 winkels

Andere landen
658 winkels



GROEP CARREFOUR 2022

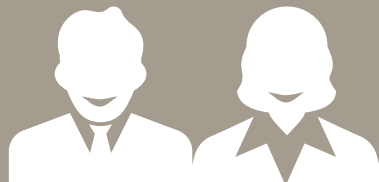
Carrefour is één van de wereldleiders op vlak van de voedselhandel

80

MILJOEN
GEZINNEN KLANT

370 000

WERKNEMERS



EEN OMZET VAN

81,2

MILJARD EURO

CARREFOUR BELGIË 2022

17%
MARKTAANDEEL

11 244
WERKNEMERS

35%
MANNEN

65%
VROUWEN



EEN OMZET VAN

4,3

MILJARD EURO

DIRECTIECOMITÉ 2023



Geoffroy Gersdorff,
General Manager
Carrefour Belgium



Sébastien Cayla,
Chief Financial Officer



Pierre Leman,
Dir. HR, Communication, Health,
Safety, Risk & Legal



Matthieu Ullens,
Dir. E-commerce,
Data & Digital



Yannick de Bièvre,
Dir. Marketing,
Customer Services & Analytics



Eddy Gendronneau,
Dir. Sales Development
& Concept



Thierry Michiels,
Dir. Customer & Operational Excellence,
Lean, Internal Control & Stores Technical
Department



Nathalie Matterede,
Dir. Merchandise



Tanguy t'Serstevens,
Dir. Supply Chain



Cédric Ammann,
Dir. Operations Hyper



Giosino Cornacchia,
Dir. Operations Market



Pascal Boon,
Dir. Operations Express

CARREFOUR BELGIË

705 WINKELS Eind 2022



313



352



40

drive
250
DRIVE-
AFHAALPUNTEN

20

**WINKELS
GEOPEND IN 2022**

84

**GEÏNTEGREERDE
WINKELS**

621

**FRANCHISE-
WINKELS**



CARREFOUR EXPRESS



DNA CARREFOUR EXPRESS

- 80 - 400 m²
- Dichtbij
- Verse producten
- Onmisbare producten
- Aangepast aanbod (tijdstip/klanten)
- Snel
- 5 000 tot 7 000 productreferenties
- Ruime openinguren
- Dagelijkse boodschappen (noodgevallen)



CARREFOUR MARKET



DNA CARREFOUR MARKET

- *800 - 3100 m²*
- *De beste keuze voor je dagelijkse boodschappen met een goede prijs/kwaliteitsverhouding*
- *Verankering in zijn omgeving op niveau van aanbod, onthaal, en service*
- *Respectvol in ethische, verantwoorde en maatschappelijke consumptie*
- *Gericht op eenvoud en gemak*



HYPERMARKTEN CARREFOUR



DNA HYPERMARKT CARREFOUR

- *4100 - 11000 m²*
- *De beste keuze voor de beste prijs*
- *Het grootste aantal referenties en diensten onder één dak*
- *Advies van specialisten*
- *Een ongeziene shoppingervaring*
- *In de voorhoede van retail-innovatie*

E-COMMERCE



MEER DAN
15 M
BEZOEKERS OP
ONZE DIGITALE
KANALEN
CARREFOUR.BE
EN DE MOBIELE APP

LEADER
IN QUICK
COMMERCE

AFHALEN IN DE
WINKEL VIA 250
AFHAALPUNTEN

BOODSCHAPPEN
THUIS GELEVERD





ONZE MISSIE



*Wereldleider worden
in de voedseltransitie
voor iedereen*



5 5 5
Vertrouwen Service Onthaal & Nabijheid

ACT FOR FOOD : TIJD VOOR ACTIE!



Concrete engagements en acties ten gunste van de voedseltransitie voor iedereen.

*Centraal in die engagements:
milieubehoud, kwaliteit en betaalbare voeding.*



ACTIE 1

*concrete
ACTIES
om beter
te eten*

WE HEBBEN ALLEMAAL RECHT OP LIET BESTE
CARREFOUR BE




ACTIE 1

*Het goedkoopste
BIO-MERK
in België
aanbieden*
met respect voor de producenten




ACTIE 2

100 OMSTREDEN
additieven
verbieden
uit alle Carrefour producten




ACTIE 3

Garanderen
DAT ALLE CARREFOUR PRODUCTEN
990-vrij zijn




ACTIE 4

Voerkeur geven
AAN PRODUCTEN VAN
Belgische oorsprong
99% VAN HET CARREFOUR-VLEES
is Belgisch




ACTIE 4

Voerkeur geven
AAN PRODUCTEN VAN
Belgische oorsprong
99% VAN DE CARREFOUR-MELK
is Belgisch




ACTIE 4

Voerkeur geven
AAN PRODUCTEN VAN
Belgische oorsprong
100% VAN DE CARREFOUR-EIEREN
zijn Belgisch




ACTIE 5

*Specifieke
ONDERSTEUNING BIJEN
aan
kleine lokale producenten*




ACTIE 6

*Partnerships
OPZETTEN
met respect*
voor lokale producenten en verbruikers
via de kwaliteitslabelen Carrefour




ACTIE 7

50 BELGISCHE BOERDERIJEN
helpen omschakelen
naar
BIOTEELT




ACTIE 8

HET GEBRUIK
van pesticiden
verminderen




ACTIE 9

Actief
STRUDEN
tegen plastic




ACTIE 10

De verkoop
VAN BEDREIGDE VISSOORTEN
verbieden.
Duurzame visvangst
ondersteunen




ACTIE 11

DE VERPAKKING
van onze producten
verminderen




ACTIE 12

*Alle niet-natuurlijke
AROMA'S EN KLEURSTOFFEN
schrapen*
uit de Carrefour Kids en Baby producten




ACTIE 13

Strijden
TEGEN HET GEBRUIK
van antibiotica




ACTIE 14

Tegen 2025
100% RECYCLEERBARE
verpakkingen




ACTIE 15

*De versheid
EN DE SMAAK*
VAN ONZE
groenten en fruit garanderen




ACTIE 15

*De versheid
EN DE SMAAK*
VAN ONZE
groenten en fruit garanderen




ACTIE 16

De traceerbaarheid
GARANDEREN
VAN DE PRODUCTEN VAN DE
Kwaliteitslabelen Carrefour




ACTIE 17

100% VAN DE VERSE
pâtisserie van Carrefour
WORDT GEMAAKT MET
FAIRTRADE CACAO




ACTIE 18

Het zoutgehalte
IN ONZE CARREFOUR-PRODUCTEN
verlagen
25% MINDER ZOUT
in de meeste van onze broden




ACTIE 19

DE BLOCKCHAIN
ontwikkelen
om een transparante herkomst
van de producten te verzekeren




ACTIE 20

Strijden tegen
VOEDSELVERSPILLING



ONZE HUISMERKEN

VOEDSELMERKEN



GESPECIALISEERDE MERKEN



DOELGROEPMERKEN



STREEKMERKEN



VERZORGINGSMERKEN



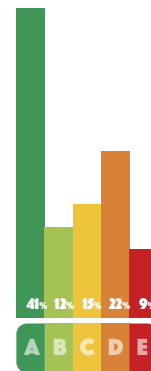
ONDERHOUDSMERKEN



GEZONDHEID OP JE BORD



Sinds 2018 werden 328 recepten herzien om de voedingswaarde te verbeteren zonder aan smaak in te boeten



53% VAN DE CARREFOUR PRODUCTEN KRIJGEN EEN NUTRI-SCORE A OF B

100%
GECERTIFIEERD
DUURZAAM

100% VAN DE PALMOLIE GEBRUIKT IN ONZE RECEPTEN IS RSPO GECERTIFIEERD DUURZAAM

ACTIE 1

**HET GOEDKOOPSTE
BIOMERK**

Carrefour BIO
is één van de
speerpunten
waarmee
Carrefour
wil uitgroeien
tot markt-
leider in
de voedsel
transitie

BIO



100%

**VAN DE BABYVOEDING VAN
CARREFOUR IS BIOLOGISCH**



**HET BIO GAMMA VAN CARREFOUR
BLIJFT UITBREIDEN.**

EIEREN



**HET POPULAIERSTE PRODUCT
VAN CARREFOUR BIO**

865
**BIOLOGISCHE
CARREFOUR-
PRODUCTEN**

DUURZAME LANDBOUW

Een model van agro-ecologie:
de Henricot Boerderij in
Corbais in Waals-Brabant: vijf
keer meer wormen per m² dan
in de conventionele landbouw.
Bovendien weren ze al vijf jaar
meststoffen.



ACTIE 7

**50 BELGISCHE
BOERDERIJEN
HELPEN
OMSCHAKELEN
NAAR BIOTEELT**

MIIMOSA

Steun aan de producenten die
de overstap naar bio landbouw
willen maken.

Dankzij de samenwerking met
het platform  **MiiMOSA**
was het mogelijk om in 2020,
125 539 € in te zamelen om
7 projecten te financieren.

REGENACTERRE

Met een schenking van
123 000 € in 2022 blijft
Carrefour de vzw Regenacterre
steunen voor de ontwikkeling
en promotie van regeneratieve
landbouw in België en om de
solidaire voedseltransitie te
versnellen.

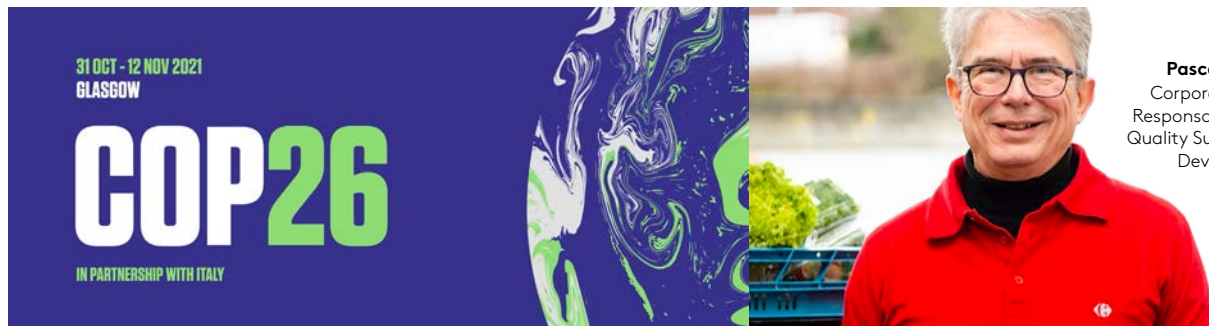


Regenacterre

BESCHERMING VAN HET MILIEU

CARREFOUR STREEFT NAAR CO₂-NEUTRALITEIT TEGEN 2040

- *10 jaar voorsprong, op de COP26 2050-doelstelling*
- *Gebruik van 100% hernieuwbare elektriciteit in 2030.*
- *Vermindering van emissies gerelateerd aan het gebruik van koelmiddelen met 50% tegen 2030 en met 80% tegen 2040.*
- *Vermindering van energieverbruik met 27,5% tegen 2030.*
- *Besparing van 1280 000 ton CO₂-equivalent tegen 2040.*



Pascal Léglise
Corporate Social
Responsibility and
Quality Sustainable
Development
Director

OBJECTIEVEN COP26

- -30% CO₂-uitstoot in 2030
- -55% CO₂-uitstoot in 2040
- Klimaatneutraal in 2050

OBJECTIEVEN CARREFOUR

- -20% CO₂-uitstoot in 2024
- -70% CO₂-uitstoot in 2040
- Klimaatneutraal in 2040

Percentages van vermindering vs 2019

BESCHERMING VAN HET MILIEU



GREEN DEAL VOOR EEN ECOLOGISCHE KOELING

- 9^{de} Green Deal van de Vlaamse regering (april 2021) om **gefluoreerde broeikasgassen** in supermarkten en andere voedingswinkels **te verminderen**.
- Een aanpak geïnitieerd door Carrefour in **2015**.
- 50% van de koelinstallaties in onze eigen winkels draait al op koelgassen die **4 000 keer minder vervuilend** zijn dan de koelmiddelen waar de Green Deal komaf mee wilt maken.
- Dankzij de inspanningen hebben we de broeikasgassen met **60%** kunnen verminderen tegenover 2010.

BESCHERMING VAN HET MILIEU



MISSIE ZERO WASTE

- 3025 drankreferenties worden aangeboden in herbruikbare (glazen) verpakkingen.
- 485 winkels zijn uitgerust met een terugnamesysteem voor glazen flessen.
- 225 winkels hebben een aanbod in bulk.

702
TON VERPAKKINGEN
MINDER IN 2022

Zero Waste Box

Verkocht tegen de vaste prijs van 2,50 €, zijn de Zero Waste Box's gemaakt van licht beschadigde of zeer rijpe groenten en fruit, maar nog steeds perfect bruikbaar.



OP WEG NAAR EEN ASSORTIMENT VAN 100% RECYCLEBARE EN HERBRUIKBARE VERPAKKINGEN

- 97% van de verpakkingen van ons huismerk zijn nu recycleerbaar.
- 100% van de verpakkingen van bio producten zijn recycleerbaar.
- 100% van de plastic is gerecycleerd en/of recycleerbaar.

DUURZAME PRODUCTEN UIT DE ZEE

DE RIJKDOMMEN VAN DE ZEE BESCHERMEN

- Verbod op de verkoop van bedreigde vissoorten
- Duurzame visvangst ondersteunen

VISAFDELINGEN MET MSC-LABEL

Meer dan 200 referenties met MSC-of ASC-label

- 80% van de verkochte vis van het merk Carrefour zijn MSC, ASC, BIO, Kwaliteitsketen Carrefour of « streven naar een duurzame visserij » gecertificeerd.
- Carrefour is als enige supermarkt ASC/MSC gecertificeerd.



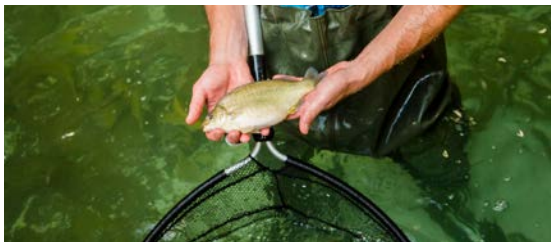
DUURZAME PRODUCTEN UIT DE ZEE

ASSORTIMENT MET LABEL

- 100% van de verse zalm is KKC of BIO.
- Gerookte Omegabaars KKC gekweekt in een visboerderij uniek in de wereld.

OMEGABAARS

Een alternatieve, lokale en revolutionaire Omegabaars visboerderij: 100% plantaardige voeding en gebruik van gerecycleerd regenwater.



PRIX MSC 2022



MSC-onderscheiding voor beste supermarkt voor verse vis in 2022. Carrefour is de enige supermarkt met een versafdeling die ervoor kiest om de MSC-certificering en de traceerbaarheidseisen te behouden.

DUURZAME PRODUCTEN UIT DE ZEE



GEVALORISEERD AFVAL UIT DE ZEE

Nieuw gamma tassen uit gerecycleerde materialen: een trolley, een plooibare zak gemaakt uit gerecycleerde PET-flessen en de 'oceanbag' (een 100% gerecycleerde draagtas die door Sequal uit afval uit de zee werd vervaardigd).



EEN NIEUW BELGISCH LABEL

Sinds juni 2020 dragen tong, schol, zeeduivel, rog, tongschar uit de Noordzee het label 'streven naar een duurzame visserij'.

ROOTS 100% BELGISCH KORTE KETEN



CHARTER VAN LOKALE PRODUCENTEN

1. *Directe relatie tussen winkelteam en producent.*
2. *Respect voor de aankooprijks nauwkeurig vastgestelde en snelle betaling.*
3. *Garantie van transparantie over de oorsprong van het product en de authenticiteit ervan.*
4. *Carrefour ontvangt lokale producenten in een specifieke verkoopruimte.*
5. *Carrefour past zich aan de seizoensproductie aan.*
6. *Carrefour eist van producenten geen exclusiviteit.*
7. *De administratieve rompslomp wordt vereenvoudigd, dankzij een aangepast contract.*

Voorkeur aan Belgische producten,
lokale producenten steunen en voor
de korte keten kiezen

MEER DAN
810
PRODUCENTEN

12000
LOKALE
PRODUCTEN



Ferme de la Bourgade

Melk, boter, platte kaas van rauwe melk en de « Pavé Bleu », afkomstig van koeien van het lokale ras Bleue Mixte, gevoederd met het gras van de weilanden rond de boerderij van april tot november

ROOTS 100% BELGISCH KKC



DE WEIDEKOE

- De koeien worden geboren en gefokt op dezelfde boerderij met respect voor het dierenwelzijn.
- Ten minste 150 dagen per jaar in de open lucht.
- Plantaardige voeding op basis van gras, zonder GGO's en zonder soja
- Verpakt in een shrinkpack om de plastic te verminderen.



Al meer dan 20 jaar biedt de Kwaliteitsketen Carrefour producten aan met een authentieke smaak en gecertificeerde kwaliteit.



EEN RIGOREUS
CHARTER IN
HET TEKEN VAN
MILIEUBEHOUD EN
EEN EERLIJKE PRIJS
VOOR IEDEREEN.

324
REFERENTIES

+ 700
KKC PARTNERS
(PRODUCENTEN EN
TRANSFORMATEURS)

+ 5%
OMZET VS 2019

ROOTS 100% BELGISCH



BELGISCHE PRODUCTEN VAN HET MERK CARREFOUR



100%
VAN DE EIERN



95%
VAN HET VLEES



100%
VAN DE MELK

ROOTS 100% BELGISCH



EEN GAMMA PRODUCTEN VAN BIJ ONS

'De Belgen' een nieuw gamma: fijne galetten, amandines, bruine suiker, Luikse stroop, Brugse kant, wafels, pralines, speculoosijs, cuberdonijs, frieten, ...

DE BEURS VAN LIBRAMONT

Carrefour is sinds 2010 als enige retailer op de beurs van Libramont aanwezig.



OFFICIËLE SPONSOR VAN DE RODE DUIVELS SINDS 2014

Carrefour en KBVB verlengen hun exclusief partnership betreffende de Rode Duivels en de Red Flames tot 2024.

LUISTEREN NAAR DE KLANTEN

230 000

KLANTENVRAGEN
OF PROBLEMEN
OPGELOST IN 2022

81 %

VAN DE VRAGEN OPGELOST
BINNEN DE 48U (2022)

94 %

TEVREDENHEID
OP CHAT

PERSONALISATIE VAN
KLANTRELATIES

CRITIZR

160 000

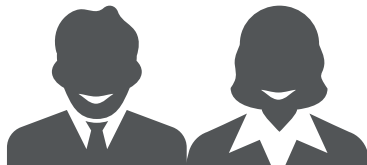
TELEFOONPROEPEN

100 000

E-MAILS

460 000

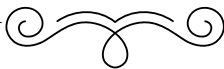
ARTIKEL CONSULTATIES
IN DE FAQ IN 2022





Carrefour

HEEL WAT SOLIDARITEITSACTIES



BOURSE AUX DONNS
SCHENKINGSBEURS



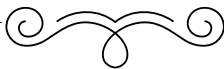
VINCENT DE PAUL
BELGIQUE





Carrefour

HEEL WAT SOLIDARITEITSACTIES



In 2022 werden
meer dan
3 miljoen
maaltijden
verdeeld door
Carrefour
Belgium via de
Schenkingsbeurs.

HULP OEKRAÏENSE
VLUCHTELINGEN
270 440
EURO DANKZIJ DE
'SOLIDAIRE AFRONDING'

PINK RIBBON
230 000
EURO INGEZAMELD

SOS KINDERDORPEN
109 800
EURO DANKZIJ DE
'SOLIDAIRE AFRONDING'

CHILD FOCUS
140 000
EURO INGEZAMELD



ENGAGEMENTEN TEN OPZICHTE VAN MEDEWERKERS

ACT FOR CHANGE

Act for Change is een voor en door medewerkers ontwikkelde tool om de bedrijfscultuur bij Carrefour bij te sturen. C-Next, verantwoordelijk voor het ondersteunen van de Comex in dit proces, is uitgegroeid tot 60 ambassadeurs die verantwoordelijk zijn voor het geleidelijk betrekken van alle medewerkers bij deze transformatie.



4 PIJLERS

- **Act for People** : door voortdurende vorming medewerkers aanmoedigen om hun vaardigheden te ontplooien en de interne mobiliteit te stimuleren.
- **Act for Customer** : klantentevredenheid staat in het doen en laten van alle personeelsleden centraal.
- **Act for Simplicity** : processen en manieren van werken vereenvoudigen om taken efficiënter te kunnen uitvoeren en meer aandacht voor klanten te kunnen hebben.
- **Act for Transformation** : nieuwe (digitale) strategieën invoeren en innoverende werkmethodes hanteren om marktleider te worden in de voedseltransitie voor iedereen.

ENGAGEMENTEN TEN OPZICHTE VAN MEDEWERKERS



INCLUSIE

Carrefour moedigt elke manager aan om diversiteit en inclusie binnen zijn teams aan te moedigen.

CARREFOUR ACADEMY

Het interne professionele ontwikkelingsprogramma heeft in 2022 de vaardigheden en kennis van 50 mensen aangescherpt.



EEN SPRINGPLANK VOOR PAS AFGESTUDEERDEN

In 2022 werd de vierde editie gelanceerd van het 'Young Graduate Program', een traject dat 10 pas afgestudeerden laat kennismaken met de werkvloer bij Carrefour.

ENGAGEMENTEN TEN OPZICHTE VAN MEDEWERKERS

SUCCESSFACTORS

SAP SuccessFactors 

Via zijn mobiele applicatie is deze software voor HR toegankelijk voor alle medewerkers, voor een vereenvoudiging van HR-processen.

AL ONZE HR-PROCESSEN

100%
GEDIGITALISEERD



JUBILEUMFEESTEN

In 2022 vierden we 844 jubilarissen met 20 tot 45 jaar dienst!

ENGAGEMENTEN TEN OPZICHTE VAN MEDEWERKERS

DIGITALE COMMUNICATIE

Workplace, een nieuw platform ontworpen voor iedereen, dat communicatie en uitwisseling mogelijk maakt.



CRadio zendt maandelijks een programma uit, door en voor Carrefour-medewerkers. Studiogasten vertellen over alle aspecten van het bedrijfsleven.

ENGAGEMENTEN TEN OPZICHTE VAN MEDEWERKERS

100%
VAN DE BESTELDE
BEDRIJFSWAGENS
ZIJN HYBRIDE OF
ELEKTRISCH

MOBILITEIT

Voor elk profiel is er een oplossing: Carrefour stimuleert zowel alternatief vervoer, deelmobiliteit, fiets of elektrische scooter, als het openbaar vervoer.



MOBILITY GURU



MOBILITY OPTIMIZER



MOBILITY KEEPER



MOBILITY ECO HERO

ACT FOR BIKE

een voordelige formule voor fietsleasing voor werknemers, om een gezondere en milieuvriendelijkere mobiliteit aan te moedigen. De fietsen, klassiek of elektrisch, kunnen na 3 jaar lease overgekocht worden.





carrefourbe



carrefourbelgium



@carrefour_bnews



Carrefour Belgium

